

关于设立德国当地法人的通知

我司为了加强针对欧洲汽车市场的业务，在德国联邦共和国设立了子公司。特此通知。

1. 设立子公司的目的

我司一直以来从事用于汽车和家电等行业的金属风格装饰膜的制造和销售。

我司的部分装饰膜产品，带有金属效果的同时，也有通电波，透光的性能。

汽车内外饰的零件，尤其是实现自动驾驶功能上需要的感应器部分的装饰和使用LED照明部分的装饰件上的需求逐渐增加。

2018年6月份，以积极开发自动驾驶功能且市场规模巨大的北美市场为重点，在美国密歇根州底特律设立了美国当地法人。

另一方面，在自动驾驶以及环保意识先进的欧元区，我司提供的金属风格装饰膜的需求也逐渐增加。以日本为原点的促销活动，具体项目·话题正在不断的升温，以为了更进一步的贴近客户，尽快把握每天都在变化的市场需求与各种规则，加速事业展开速度为目标，拟定在德国新设当地法人。

2. 子公司的概要

(1) 商号	Wavelock Advanced Technology GmbH.
(2) 所在地	德国联邦共和国 北莱茵 - 威斯特法伦州杜塞尔多夫市
(3) 代表者	岛田 康太郎
(4) 事业内容	以德国国内为主的欧元区内的合成树脂和材料的进口, 销售
(5) 资本金	2万5千欧元(本公司100%出资)
(6) 拟定设立日	2019年4月(预定2019年5月开始营业)
(7) 结算期	12月

3. 事业扩大的背景

去年5月份，欧元区发布了积极推进 ①Safe Mobility(安全倡议)，②Clean Mobility(环保倡议，排期规则)，③Connecte&Automated Mobility(新一代自动驾驶等的倡议)

(http://europa.eu/rapid/press-release_IP-18-3708_en.htm)。

因此，对欧洲的汽车厂家来讲，进行适应各种规定的下一代汽车的开发和制造是当务之急。

在这个背景下，我司制造销售的金属风格装饰膜，开始引人注目。

各汽车厂家，有效利用我司的金属风格装饰膜产品，能够制造出对应以下欧元区的各种规则的新一代汽车。

① Safe Mobility

自动制动，防止冲突技术的推进(高度雷达技术的推进)

→此雷达必须设置在汽车前车标上。

- 前车标相当于汽车的“脸”。所以在此配件上需要同时实现，“有质感的金属效果”和“通电波性能”的相乘效果。
- 我司膜片既有良好的金属质感，又具有良好的通电波性能。

② Clean Mobility

欧洲一部分主要城市，为防止大气污染采取了计划 2025 年之前限制柴油车使用的对策。

同时，英国和法国也政府发布，2040 年之前结束汽油车以及柴油车的销售。

→推进汽油车，柴油车的减少·规制的同时，需要积极推进电动汽车的普及。

→通过汽车的轻量化，优化燃料效率

→有效利用我司的膜片 实现轻量化

【参考】根据 2018 年 12 月欧元区发布的数据,2030 年的汽车(cars)·小型商用车(light vans) 的二氧化碳 (CO2) 排出量, 要比 2021 年「整体」降低 37.5%。从而确定了继续推进此项对策。

(https://ec.europa.eu/clima/news/europe-accelerates-transition-clean-mobility-co-legislators-agree-strong-rules-modernisation_en)

③ Connected & Automated Mobility

为了能够满足下一代自动驾驶性能，使之与下一代通信规格（5G 等）连动起来。

汽车的各种零配件的通电波性能的提升是最为有效的方案。

→有效利用我司的拥有良好通电波性能膜片，会使和通信设备的连动事半功倍。

另外，广泛用在汽车电镀件的六价铬也在欧元区主导的环保规则上被规制。欧洲的汽车厂家正在寻找“代替电镀”的替代材料。

之前对汽车的膜片装饰还持有怀疑态度的欧洲汽车厂家和零件厂家，也开始注目膜片装饰。

我司认为，庞大的商机已经展现在我司的面前。

以 上